

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Maîtriser le storytelling

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Professionnel.le du tourisme., Chargé.e de promotion touristique, Chargé.e de communication, Community manager	Savoir utiliser un ordinateur : connaissances basiques., Maîtriser les fondamentaux de la communication touristique.	Intermédiaire	14h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différents supports utilisés par le storytelling
- Identifier les atouts de sa destination pour construire une stratégie de communication à travers le storytelling
- Construire une histoire autour de ces atouts
- Donner vie à l'histoire

APTITUDES

A l'issue de cette formation les apprenants seront capables d'identifier les différents supports utilisés par le storytelling et les atouts de sa destination pour construire une stratégie de communication à travers le storytelling.

COMPETENCES

A l'issue de cette formation les apprenants seront capables d'utiliser le storytelling de destination dans leur communication numérique.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Le storytelling et ses différents supports



- o Passage en revue des différents supports : site internet, brochure, réseaux sociaux, photographie, vidéo, podcast
 - o Présentation du storytelling comme outil de communication.
- Les atouts de sa destination/son établissement touristique
 - o Analyse de la promotion des territoires mettant en avant le storytelling dans leur communication.
 - o Quelle cible voulons-nous toucher avec le storytelling ?
 - o Quels sont les atouts de ma destination/établissement pour ma cible ?
- Comment raconter mon territoire / mon établissement ?
 - o Le choix du support : texte, photo, vidéo, podcast
 - o Le choix de l'axe de développement
 - o Les éléments de langage à ne pas négliger
- Définir une stratégie storytelling pour sa destination / son établissement en s'appuyant sur les valeurs, l'histoire, les hommes
 - o Exercice pratique : rédaction d'un plan d'action réalisable en interne
 - o Présentation en groupe des plans d'action de chacun.

METHODES MOBILISEES

La formation est construite à part égale sur une méthode magistrale et une méthode interactive.

De nombreuses études de cas issues du monde du tourisme seront passées en revue, et des exercices pratiques clôtureront chaque séquence.

MOYENS TECHNIQUES

Si présentiel : ordinateur, smartphone, vidéoprojecteur, Powerpoint, études de cas, brainstorming. Si distanciel : ordinateur avec micro et caméra, smartphone, lien zoom, Powerpoint, études de cas, brainstorming.

MOYENS D'ENCADREMENT



Formation en présentiel (deux journées en continu ou en discontinu) ou en distanciel (quatre demi-journées en continu ou discontinu).

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation.

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz.

MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

DURÉE D'ACCÈS

Un mois

TAUX DE REUSSITE

90%

DEBOUCHES

Rédacteur web, reporter de territoire

