

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Optimiser son Community Management

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Toute personne gérant des comptes professionnels sur les réseaux sociaux.	Savoir utiliser un smartphone et/ou un ordinateur : connaissances basiques., Utiliser les réseaux sociaux (a minima Facebook et/ou Instagram) régulièrement	Intermediaire	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Produire des textes adaptés à chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- Construire une stratégie éditoriale pour ses réseaux sociaux
- Utiliser les outils du Community manager pour gagner du temps

APTITUDES

A l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de produire des textes adaptés à chaque plateforme, construire une stratégie éditoriale pour ses réseaux sociaux et utiliser les outils du Community Manager pour gagner du temps.

COMPETENCES

A l'issue de cette formation, les apprenants seront capables d'optimiser leur community management afin de rendre leur communication numérique plus efficace.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- La création de contenu pour les réseaux sociaux
 - o Rédaction d'une biographie courte, pertinente et claire pour chaque réseau.



- o Ecriture de textes courts et pertinents
 - o S'adapter aux exigences et aux caractéristiques de chaque réseau
- Quelle stratégie de contenu ?
 - o Choix des contenus à publier
 - o Le calendrier social media, source d'inspiration
 - o Création d'un calendrier éditorial pour mieux s'organiser et planifier son travail
- La création de visuels avec Canva
 - o Soigner son visuel = soigner sa marque
 - o Quel format pour quel réseau
 - o Prise en main de Canva
- La programmation des publications
 - o La programmation directe
 - o Les outils de programmation

METHODES MOBILISEES

Nous utilisons la méthode du blended learning ou « formation mixte » en français en alternant des séances d'apprentissage avec le formateur et des modules à effectuer en ligne et en autonomie.

MOYENS TECHNIQUES

Si présentiel : ordinateur, smartphone, vidéoprojecteur, Powerpoint, études de cas, brainstorming. Si distanciel : ordinateur avec micro et caméra, smartphone, lien zoom, Powerpoint, études de cas, brainstorming, plateforme Agora (si blended)

MOYENS D'ENCADREMENT

Modalités mixtes : en classe virtuelle (ou en présentiel) et avec des modules e-learning en asynchrone.

MODALITES D'EVALUATION



Evaluation formative tout au long de la formation.

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz.

MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

DURÉE D'ACCÈS

Un mois

TAUX DE REUSSITE

90%

DEBOUCHES

Community Manager, Chargé de communication numérique

