

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Débuter sur Facebook et Instagram

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Professionnels souhaitant débiter sur les réseaux sociaux. Tout public.	Savoir utiliser un smartphone et/ou un ordinateur : connaissances basiques.	Débutant	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser Facebook professionnellement
- Créer des publications pour Facebook (texte et visuels)
- Prendre en main Canva
- Utiliser Instagram professionnellement
- Créer des publications pour Instagram (texte et visuel)

APTITUDES

A l'issue de cette formation, les apprenants seront aptes à créer des publications (textes et visuels) pour Facebook et Instagram

COMPETENCES

A l'issue de cette formation, les apprenants seront capables d'utiliser Facebook et Instagram professionnellement.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- L'utilisation de Facebook pour sa communication professionnelle
 - o Présentation du réseau
 - o Différences entre profil/page/groupe Facebook
 - o Les paramètres de Facebook



- o Les formats de Facebook (story, boutique, vidéo, photo, événement, etc.)
 - o La production de contenu adapté : texte et visuel (pratique sur Canva)
 - o Rythme et horaires de publication
- La création de visuels avec Canva
 - o Prise en main de Canva
- L'utilisation d'Instagram pour sa communication professionnelle
 - o Présentation du réseau
 - o Les paramètres d'Instagram
 - o Profil personnel ou compte d'entreprise
 - o Les règles de base d'Instagram : rédaction, hashtag, choix des photos
 - o L'importance d'établir une esthétique sur Instagram
 - o Story/Reels/IGTV les B.A.BA de ces formats

METHODES MOBILISEES

Nous utilisons la méthode du blended learning ou « formation mixte » en français en alternant des séances d'apprentissage avec le formateur et des modules à effectuer en ligne et en autonomie.

MOYENS TECHNIQUES

Si présentiel : ordinateur, smartphone, vidéoprojecteur, Powerpoint, études de cas, brainstorming. Si distanciel : ordinateur avec micro et caméra, smartphone, lien zoom, Powerpoint, études de cas, brainstorming, plateforme Agora (si Blended)

MOYENS D'ENCADREMENT

Modalités mixtes : en classe virtuelle (ou en présentiel) et avec des modules e-learning en asynchrone.

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation.

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz.



MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

DURÉE D'ACCÈS

Un mois

TAUX DE REUSSITE

85%

DEBOUCHES

Mise en place d'une communication professionnelle sur Facebook et Instagram.

