

## PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

### Intégrer Pinterest à sa stratégie numérique

<b>PUBLIC CIBLE</b> Toute personne gérant la communication d'un site internet.	<b>PRÉ-REQUIS</b> Savoir utiliser un smartphone et/ou d'un ordinateur : connaissances basiques.	<b>NIVEAU</b> Débutant	<b>DURÉE ESTIMÉE</b> 7h00
---	--	---------------------------	------------------------------

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'intérêt de Pinterest pour sa communication et son référencement Google
- Créer des épingles efficaces
- Elaborer une stratégie éditoriale
- Analyser les statistiques

### APTITUDES

A l'issue de cette formation les stagiaires auront identifié les atouts de Pinterest pour la communication et le référencement Google ; ils seront capables d'élaborer une stratégie éditoriale et de créer des épingles efficaces.

### COMPETENCES

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables d'intégrer Pinterest à leur stratégie de communication numérique.

### CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Prise en main de Pinterest
  - o Les fondamentaux de Pinterest
  - o Pinterest et Google : des amis qui vous veulent du bien
  - o Comment créer un compte cohérent



- Pinterest, une autre forme de contenu
  - o La classification des épingles
  - o Canva : votre meilleur ami pour épingler au quotidien
  - o La création d'épingles et leur programmation
- Quelle stratégie pour un réseau si différent ?
  - o Analyse des comptes à succès
  - o Les différentes stratégies à développer
- L'évaluation de votre stratégie
  - o Lecture des statistiques
  - o Evaluation, bilan et ajustement

## METHODES MOBILISEES

Nous travaillerons en mode interactif en prenant des exemples concrets dans votre secteur d'activité pour co-construire les savoirs.

## MOYENS TECHNIQUES

Si présentiel : ordinateur, smartphone, vidéoprojecteur, Powerpoint, études de cas, brainstorming. Si distanciel : ordinateur avec micro et caméra, smartphone, lien zoom, Powerpoint, études de cas, brainstorming, plateforme Agora (si blended)

## MOYENS D'ENCADREMENT

Modalités mixtes : en classe virtuelle (ou en présentiel) et avec des modules e-learning en asynchrone.

## MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation.

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz.

## MODALITÉS D'ACCÈS



Accessible en distanciel

## DURÉE D'ACCÈS

Un mois

## TAUX DE REUSSITE

90%

## DEBOUCHES

Community Manager, chargé de communication numérique

