

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Créer et alimenter un blog

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Toutes personnes voulant développer sa communication numérique.	Savoir utiliser un smartphone et/ou un ordinateur : connaissances basiques., Avoir un site internet	Débutant, intermédiaire	7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les atouts d'un blog pour sa communication
- Établir une ligne éditoriale
- Rédiger et structurer un article de blog
- Identifier les bases du référencement

APTITUDES

A l'issue de cette formation, les apprenants sauront comment mettre en place un blog au cœur de leur leur site internet, et d'intégrer la rédaction web à leur stratégie de communication numérique.

COMPETENCES

A l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de créer et d'alimenter un blog.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- L'intérêt de créer un blog
 - o Comprendre l'utilité d'un blog pour sa communication
 - o Des exemples de blogs réussis dans le secteur du tourisme
- Quel contenu pour mon blog
 - o Quelle ligne éditoriale pour mon blog ?



- o Mettre en place une stratégie de contenu
 - o Choisir des contenus en fonction de son audience cible
- Les règles d'écriture sur le Web
 - o Études sur la lecture sur ordinateur, tablette et smartphone
 - o La structure d'un article de blog
 - o Les techniques et astuces pour rédiger un article
- La mise en forme d'un article de blog
 - o Aérer et structurer son texte
 - o L'importance du visuel
 - o La rédaction du chapô
- Quelques notions pour un meilleur référencement
 - o Intégrer des mots clés dans son texte
 - o Les titres et sous-titres
 - o Des liens, oui, mais lesquels

METHODES MOBILISEES

Nous travaillerons en mode interactif en prenant des exemples concrets dans votre secteur d'activité, pour co-construire les savoirs.

MOYENS TECHNIQUES

Si présentiel : ordinateur, smartphone, vidéoprojecteur, Powerpoint, études de cas, brainstorming. Si distanciel : ordinateur avec micro et caméra, smartphone, lien zoom, Powerpoint, études de cas, brainstorming.

MOYENS D'ENCADREMENT

Face à face pédagogique en présentiel ou en classe virtuelle.

MODALITES D'EVALUATION



Evaluation formative tout au long de la formation. Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz

MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

DURÉE D'ACCÈS

1 mois

TAUX DE REUSSITE

90 %

DEBOUCHES

Création de contenu dédié au web.

