

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Instagram - Pourquoi et comment publier une vidéo sur Reels

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Tout public	Savoir utiliser un smartphone et/ou un ordinateur : connaissances basiques.	Débutant	0h45

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les Reels et les outils associés
- Monter une vidéo au format Reel

APTITUDES

A l'issue du visionnage de ce module, l'apprenant sera apte à utiliser les outils disponibles sur Instagram pour monter une vidéo au format Reel

COMPETENCES

A l'issue du visionnage de ce module, l'apprenant sera capable de créer un Reels.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Introduction
- Qu'est ce que Reels ?
- Pourquoi et comment utiliser Reels dans votre stratégie marketing ?
- Comment réaliser un Reels
- Quiz

METHODES MOBILISEES

E-learning : explications textuelles, animations, vidéos et quiz.



MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur et smartphone connectés à Internet

MOYENS D'ENCADREMENT

Module e-learning en asynchrone.

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un quiz

MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

DURÉE D'ACCÈS

Immédiat

TAUX DE REUSSITE

85%

DEBOUCHES

Utilisation des Reels dans la communication numérique de son entreprise

