

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Pourquoi et comment publier des Stories sur Instagram

| | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------|------------------------------|
| PUBLIC CIBLE Tout public | PRÉ-REQUIS Savoir utiliser un smartphone et/ou un ordinateur : connaissances basiques. | NIVEAU Débutant | DURÉE ESTIMÉE 1h00 |
|------------------------------------|--|---------------------------|------------------------------|

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- A l'issue du visionnage de ce module, l'apprenant sera capable de publier des Stories sur Instagram.

APTITUDES

A l'issue du visionnage de ce module, l'apprenant sera capable de déterminer pourquoi et comment publier des Stories sur Instagram.

COMPETENCES

A l'issue du visionnage de ce module, l'apprenant sera capable de publier des stories.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Introduction
- Qu'est-ce qu'une Story ?
- Comment démarrer avec les Stories ?
- Accéder aux statistiques de vos Stories
- Les "Highlights" ou "Mises en avant"
- Quiz

METHODES MOBILISEES

E-learning : explications textuelles, animations, vidéos et quiz.



MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur et smartphone connectés à Internet

MOYENS D'ENCADREMENT

Module e-learning en asynchrone

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un quiz

MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

DURÉE D'ACCÈS

Immédiat

TAUX DE REUSSITE

100%

DEBOUCHES

L'utilisation des stories dans la communication numérique de son entreprise.

