

## PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

### Maîtriser Instagram

<b>PUBLIC CIBLE</b> Tout public	<b>PRÉ-REQUIS</b> Savoir utiliser un smartphone et un ordinateur : connaissances basiques.	<b>NIVEAU</b> Débutant et Intermédiaire	<b>DURÉE ESTIMÉE</b> 7h00
------------------------------------	---	--	------------------------------

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir la cible d'Instagram
- Choisir une esthétique et les outils pour la façonner
- Utiliser toutes les fonctionnalités d'Instagram

### APTITUDES

A l'issue de cette formation, les apprenants sauront définir la cible d'Instagram, choisir une esthétique et les outils pour la façonner, utiliser toutes les fonctionnalités d'Instagram.

### COMPETENCES

A l'issue de cette formation, les apprenants seront capables d'utiliser Instagram dans leur stratégie de communication numérique.

### CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Les bases d'Instagram
  - o Présentation du réseau et définition de la cible d'Instagram
  - o L'utilisation d'Instagram par les professionnels
  - o Les règles de base d'Instagram : rédaction, hashtag, choix des photos
  - o Les étapes d'une stratégie marketing sur Instagram
- 4 modules e-learning + mise en pratique



- o Module 1 : Etablir une esthétique sur Instagram
- o Module 2 : Pourquoi et comment publier une story
- o Module 3 : Pourquoi et comment publier une vidéo sur Reels
- o Module 4 : Pourquoi et comment publier une vidéo sur IGTV
- Synthèse et mémorisation de l'essentiel
  - o Débriefing en groupe des exercices de mise en pratique.

## METHODES MOBILISEES

Nous utilisons la méthode du blended learning ou « formation mixte » en français en alternant des séances d'apprentissage avec le formateur et des modules à effectuer en ligne et en autonomie.

## MOYENS TECHNIQUES

Distanciel : ordinateur avec caméra et micro, Wifi, lien Zoom, smartphone, plateforme Agora

## MOYENS D'ENCADREMENT

Modalités mixtes : 2 séances en classe virtuelle, et modules e-learning en asynchrone.

## MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation.

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

## DURÉE D'ACCÈS

Un mois

## TAUX DE REUSSITE





# Agora Learning Infinity

95%

## DEBOUCHES

Utilisation professionnelle d'Instagram

