

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Etablir votre esthétique sur Instagram

PUBLIC CIBLE Tout public	PRÉ-REQUIS Savoir utiliser un smartphone et/ou un ordinateur : connaissances basiques.	NIVEAU Débutant et intermédiaire	DURÉE ESTIMÉE 0h30
------------------------------------	--	--	------------------------------

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la stratégie derrière "l'esthétique Instagram"
- Mettre en place une esthétique pour son compte Instagram
- Maintenir l'esthétisme de son flux

APTITUDES

A l'issue du visionnage de ce module, l'apprenant aura compris la stratégie esthétique d'une grille Instagram, et sera apte de traiter ses photos pour maintenir l'esthétisme de son flux Instagram.

COMPETENCES

A l'issue du visionnage de ce module, l'apprenant sera capable d'établir une stratégie esthétique dans son flux Instagram

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Introduction
- Pourquoi l'esthétique d'un flux est importante ?
- Penser son esthétique
- Traiter ses photos
- Equilibrer son flux
- Prolonger son esthétique dans les Stories, les vidéos IGTV et les Reels



- Maintenir son esthétique dans le temps : la planification
- Quizz

METHODES MOBILISEES

E-learning : explications textuelles, animations, vidéos et quiz

MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur et smartphone connectés à Internet

MOYENS D'ENCADREMENT

Module e-learning en asynchrone

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un quiz

MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

DURÉE D'ACCÈS

Immédiat

TAUX DE REUSSITE

90%

DEBOUCHES

Utilisation d'Instagram dans la communication numérique de son entreprise





Agora Learning Infinity

