

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Evolution et nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Chargé de communication, community manager	Connaître l'univers des réseaux sociaux	Intermédiaire	14h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître l'évolution des personas sur les réseaux sociaux
- Appréhender le comportement des internautes sur les réseaux sociaux
- Se saisir des nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux
- Elaborer une stratégie éditoriale en fonction des nouveautés et changements de l'univers social média

APTITUDES

A l'issue de cette formation les apprenants seront à jour dans leurs connaissances des personas présentes sur les réseaux sociaux, et seront aptes à utiliser les nouvelles fonctionnalités de ces derniers.

COMPETENCES

A l'issue de cette formation les apprenants seront capables d'intégrer les nouveautés des réseaux sociaux à leur stratégie de communication numérique.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Tour d'horizon des Réseaux Sociaux
 - o Les différents fonctionnements de chaque réseau
 - o Quelle cible sur quel réseau ?
 - o Quel positionnement pour mon entreprise ?
- Focus sur le comportement des internautes



- o Etude des statistiques
- o Les tendances qui se confirment
- o Les tendances qui arrivent
- Les changements et nouvelles fonctionnalités sur les réseaux sociaux
 - o Instagram, le réseau qui se renouvelle à l'infini
 - o Twitter : arrêtons de le négliger !
 - o Et si vous regardiez du côté Tik-Tok
 - o Les nouveautés de Facebook, Pinterest et LinkedIn

METHODES MOBILISEES

Nous travaillerons en mode interactif en prenant des exemples concrets dans les secteurs d'activité des apprenants.

Des mises en pratique directes seront proposées pendant la formation.

MOYENS TECHNIQUES

Si présentiel : ordinateur, smartphone, vidéoprojecteur, Powerpoint, études de cas, brainstorming. Si distanciel : ordinateur avec micro et caméra, smartphone, lien zoom, Powerpoint, études de cas, brainstorming.

MOYENS D'ENCADREMENT

Formation animée en présentiel ou en visio-conférence.

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation.

Evaluation sommative à la fin de la session à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz.

MODALITÉS D'ACCÈS

Des solutions seront trouvées pour répondre aux besoins des personnes en situation de handicap. (locaux qui permettent leur accueil, séances en visio-conférence).



DURÉE D'ACCÈS

1 mois

TAUX DE REUSSITE

100%

DEBOUCHES

Actualisation de la stratégie numérique de votre entreprise/destination.

