

## PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Formation-action pour maîtriser sa communication numérique

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Professionnel souhaitant être autonome sur les réseaux sociaux. Tout public.	Savoir utiliser un smartphone et/ou d'un ordinateur : connaissances basiques.	Débutant ou intermédiaire	21h00

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différents réseaux et supports numériques, et leurs cibles
- Élaborer une stratégie éditoriale
- Créer des posts différenciés et efficaces à publier sur les différentes plateformes
- Utiliser les différents outils du community manager (calendrier éditorial, programmation, Canva)
- Préparer et suivre un calendrier éditorial
- Evaluer et ajuster la stratégie

### APTITUDES

A l'issue de cette formation les apprenants pourront mettre en pratique leurs connaissances acquises sur les réseaux sociaux et seront aptes à utiliser les différents outils du community manager pour gérer leur communication sur les réseaux sociaux.

### COMPETENCES

A l'issue de cette formation les apprenants seront capables de maîtriser leur communication sur les réseaux sociaux.

### CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Quel intérêt pour mon entreprise d'utiliser les réseaux sociaux ?
  - o Focus sur le comportement des internautes / clients



- o Surveiller son e-reputation
  - o Développer le bouche à oreille numérique
- Tour d'horizon pratique des médias et réseaux sociaux
  - o Les différents fonctionnements de chaque réseau
  - o Quelle cible sur quel réseau ?
  - o Quel positionnement pour mon entreprise ?
- Les outils du Community Manager
  - o Les outils de programmation
  - o Les outils de création de visuels
  - o Créer et/ou trouver du contenu pour les réseaux sociaux
- L'analyse de la concurrence
  - o Comment faire de la veille ?
- Quelle stratégie digitale pour mon entreprise ?
  - o Définition d'une ligne éditoriale pour chaque réseau
- Le calendrier éditorial : une contrainte nécessaire
  - o Mettre en place un calendrier de publications
- Faire un premier bilan suite aux actions mises en place
  - o Lecture des statistiques
  - o Evaluer et ajuster la stratégie

## METHODES MOBILISEES

Nous travaillerons en mode interactif en prenant des exemples concrets dans votre secteur d'activité, pour co-construire les savoirs.

Nos formations étant sur-mesure, s'appuyant sur vos pratiques, le programme est adapté à chaque client.

## MOYENS TECHNIQUES

Si présentiel : ordinateur, smartphone, vidéoprojecteur, Powerpoint, études de cas, brainstorming. Si distanciel : ordinateur avec micro et caméra, smartphone, lien zoom, Powerpoint, études de cas, brainstorming.



## MOYENS D'ENCADREMENT

Modalités mixtes : en classe virtuelle (ou en présentiel) et avec des modules e-learning et des exercices en asynchrone.

La formation se déroule sur vingt-et-une heures : 3 séances de 3h30 d'affilée suivies d'une séance par mois pendant 3 mois.

## MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation.

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

## DURÉE D'ACCÈS

Un mois

## TAUX DE REUSSITE

90%

## DEBOUCHES

Chargé de communication numérique, Community manager

