

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Maîtriser sa communication sur les réseaux sociaux

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Professionnels souhaitant débiter sur les réseaux sociaux. Tout public.	Etre à l'aise avec les outils numériques	Débutant	21h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Ouvrir ses propres comptes sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et Pinterest
- Identifier le canal adapté à son public cible
- Connaître les règles d'écritures Web
- Créer des posts différenciées et efficaces à publier sur chaque plateforme
- Créer des illustrations accrocheuses
- Elaborer une stratégie éditoriale

APTITUDES

A l'issue de cette formation les apprenants auront identifier leur(s) canal(aux) cible(s) et sauront utiliser les outils des réseaux sociaux majeurs et adapter leur discours.

COMPETENCES

A l'issue de cette formation les apprenants seront capables de maîtriser leur communication sur les réseaux sociaux.

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Séance 1 (en distanciel Zoom)
 - o Présentations mutuelles, recueil des attentes
 - o Présentation de la formation et du séquençage des séances.



- o Evaluation de votre présence en ligne
 - o Tour d'horizon des différentes plateformes (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest) pour identifier le(s) canal(aux) adapté(s) à son public cible
- Séance 2 (en e-learning, asynchrone)
 - o Débuter sur Facebook
 - o Comment utiliser Facebook pour atteindre votre audience cible ?
 - o Créer des visuels professionnels avec Canva
 - o Appréhender les règles de l'écriture Web sur les réseaux sociaux
- Séance 3 (en distanciel Zoom):
 - o Exercices pratiques : création de publications sur Facebook (textes + visuels)
- Séance 4 (en e-learning, asynchrone)
 - o Débuter sur Instagram, les différentes fonctionnalités.
 - o Comment utiliser Instagram pour atteindre votre audience cible ?
 - o Débuter sur Pinterest
 - o Utiliser Pinterest pour augmenter le trafic vers son site
- Séance 5 (en distanciel Zoom)
 - o Exercices pratiques : création de publications sur Instagram (textes + visuels) et Pinterest
- Séance 6 (en e-learning, asynchrone)
 - o Débuter sur LinkedIn
 - o Pourquoi et comment utiliser LinkedIn pour développer son réseau professionnel
 - o Débuter sur Twitter
 - o L'intérêt d'utiliser Twitter pour un professionnel
- Séance 7 (en distanciel Zoom)
 - o Exercices pratiques : création de publications sur LinkedIn (textes + visuels) et Twitter
- Séance 8 (en e-learning, asynchrone)
 - o Les étapes de la stratégie digitale



- o Mesurer les retombées
 - o Suivi et mesure des résultats de ses actions
 - o Lecture des résultats statistiques des réseaux sociaux
 - o Création d'un tableau de suivi
- Séance 9 (en distanciel Zoom)
 - o Exercices pratiques : création de tableaux d'objectifs
- Séance 10 (en e-learning, asynchrone)
 - o S'organiser pour la mise en place des actions de communication pour accroître sa visibilité en ligne : la création d'un calendrier éditorial
 - o Créer du contenu pour accroître sa visibilité en ligne
 - o Comment atteindre sa cible et cultiver sa propre stratégie commerciale en créant un contenu adapté à chaque canal de communication.
 - o Les outils du Community manager : la programmation des publications pour gagner du temps
- Séance 11 (en distanciel Zoom)
 - o Exercices pratiques : création d'un calendrier éditorial
 - o Bilan de la formation et évaluation
-

METHODES MOBILISEES

Nous utilisons la méthode du blended learning ou « formation mixte » en français en alternant des séances d'apprentissage avec le formateur et des modules à effectuer en ligne et en autonomie.

MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur avec caméra et micro, Wifi, lien zoom, smartphone, plateforme Agora.

MOYENS D'ENCADREMENT

Modalités mixtes : en classe virtuelle et avec des modules e-learning en asynchrone.



MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz

MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel

DURÉE D'ACCÈS

Un mois

TAUX DE REUSSITE

100%

DEBOUCHES

Community manager

