

## PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

### Initiation aux réseaux sociaux

PUBLIC CIBLE	PRÉ-REQUIS	NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Professionnels souhaitant s'initier aux réseaux sociaux. Tout public.	Savoir utiliser un smartphone et/ou d'un ordinateur : connaissances basiques.	Débutant	7h00

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les différents réseaux et leurs cibles : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn
- Créer des posts différenciés et efficaces à publier sur les différentes plateformes
- Rédiger une biographie cohérente
- Découvrir les différents outils du community manager (calendrier éditorial, programmation, Canva)

### APTITUDES

A l'issue de cette formation les stagiaires identifieront les différents réseaux et leurs cibles, seront aptes à créer des posts différenciés et efficaces sur les différentes plateformes, et auront une bonne connaissance des différents outils du community manager (calendrier éditorial, programmation, canva).

### COMPÉTENCES

A l'issue de cette formation, les apprenants seront capables d'utiliser les fonctions essentielles des réseaux sociaux à des fins professionnelles

### CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Quel intérêt pour mon entreprise d'utiliser les réseaux sociaux ?
  - o Focus sur le comportement des internautes / clients
  - o Surveiller son e-reputation



- o Développer le bouche à oreille numérique
- Tour d'horizon pratique des médias et réseaux sociaux
  - o Les différents fonctionnements de chaque réseau
  - o Quelle cible sur quel réseau ?
  - o Quel positionnement pour mon entreprise ?
- Les outils du Community Manager
  - o Les outils de programmation
  - o Les outils de retouche
  - o Le calendrier éditorial : une contrainte nécessaire

## METHODES MOBILISEES

Nous utilisons la méthode du blended learning ou « formation mixte » en français en alternant des séances d'apprentissage avec le formateur et des modules à effectuer en ligne et en autonomie.

## MOYENS TECHNIQUES

Si présentiel : ordinateur, smartphone, vidéoprojecteur, Powerpoint, études de cas, brainstorming. Si distanciel : ordinateur avec micro et caméra, smartphone, lien zoom, Powerpoint, études de cas, brainstorming, plateforme Agora (si blended)

## MOYENS D'ENCADREMENT

Modalités mixtes : en classe virtuelle (ou en présentiel) et modules e-learning en asynchrone.

## MODALITES D'EVALUATION

Evaluation formative tout au long de la formation.

Evaluation sommative à la fin de la formation à travers un exercice de mise en pratique et/ou un quiz.

## MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en distanciel



## DURÉE D'ACCÈS

Un mois

## TAUX DE REUSSITE

100%

## DEBOUCHES

Utilisation professionnelle des réseaux sociaux.

